

## Kersthit '09: Je eigen kop in "Pop"!

*Hippe kerstcadeaus van Personal Art brengen kleur in de kille decemberdagen.*

**November 2009 –**

**De grauwe winterdagen veranderen dit jaar in een kakofonie van bonte kleuren. Personal-Art maakt al meer dan vijf jaar furore met bonte Pop Art kunstwerken van eigen foto. De kreatieven van de Neerlands grootste Pop-Art-aanbieder zitten daarbij niet stil en ontwikkelen met grote regelmaat nieuwe stijlen geïnspireerd op de laatste trends.**

De Pop-Art beweging sloeg in de jaren zestig in als een bom in bij de heersende kunst-elite, door baanbrekend werk van kunstenaars als Warhol en Lichtenstein. Dat Pop-Art springlevend en als kunstrichting volop in beweging is, wordt soms vergeten.

Twee voorbeelden:

1. De jonge straatkunstenaar Shepard Fairey (1970) verspreidde vorig jaar op eigen initiatief ruim 300.000 stickers en 500.000 'HOPE'-posters tijdens de verkiezingscampagne van Obama en zette een nog niet eerder vertoonde politieke beweging in gang.
2. Een van de hotste kunstenaars van het moment is graffiti-artiest Banksy! De werken van Banksy zijn zo populair dat het voorkomt dat 's nachts een stuk muur wordt gestolen omdat er een 'piece' van Banksy op prijkt.

Nu kun je zelf stralen in je eigen Pop-Art portret stralen. De kreatieven van Personal Art bewerken een normale foto tot een hip en bont Pop-Art kunstwerk naar eigen keus uit 11 stijlen. Het werkt simpel: upload je foto op de website van Personal-Art ([www.personal-art.nl](http://www.personal-art.nl)) en binnen 10 werkdagen hangt je kunstwerk aan de muur. Geweldig als kerstcadeau idee vanaf € 22,50!

### **Over Personal-Art:**

Personal Art heeft sinds 2004 al heel wat huiskamers ge-hipped en is inmiddels actief in 6 landen. De kreatieven zijn helemaal gek van Pop-Art en bewerken iedere foto in ca. 3 tot 5 uur handmatig tot een Pop-Art portret. Daarbij worden de karakteristieke elementen van de kunststijl toegepast. State of the Art computer- en druktechnieken garanderen een hoogwaardig, uniek en langdurig (70 jaar!) kunstwerk dat nooit verveeld!

De beelden zijn een geliefd persoonlijk cadeau van langdurig plezier. De prijs –afhankelijk van grootte, materiaal en uitvoering- begint vanaf 22,50 Euro.

De volgende Pop-Art stijlen worden momenteel op de website aangeboden: Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Ipod-campagne, Mao Propaganda, Black&White, Warhol-collage, Scanner Darkly, Banksy, Innocent 80's en (iets minder 'Pop') Delftsblauw,

Personal Art is een kleine internationale onderneming met kantoren in Berlijn en op het eiland Bali. Oprichter Rutger van de Pol heeft met deze onderneming twee liefdes weten te combineren: de fascinatie voor Pop-Art en een tropische lifestyle.

Klanten uploaden eigen digitale foto's op de website en kiezen stijl, formaat en materiaal. De foto's worden dan handmatig met grafische programma's tot een Pop-Art kunstwerk bewerkt. De digitale data wordt vervolgens op grootformaat-printers op Canvas of posterpapier gedrukt. Daarna hoeft slechts nog een mooi plekje te worden gezocht.

Op de website is omvangrijke informatie over de originele artiesten beschikbaar.

**Pers Informatie:**

Hoge resolutie-beelden in druk-kwaliteit kunt u downloaden / kopiëren op  
[http://www.personal-art.nl/press\\_kit.aspx](http://www.personal-art.nl/press_kit.aspx)

Voor meer informatie neemt u contact op met Rutger van de Pol (rutger.vandepol@personal-art.com)